

BILANCIO SOCIALE 2023



INDICE

INTRODUZIONE **04**

NOTA METODOLOGICA **06**

IDENTITÀ **08**

La nostra impresa sociale 10

Governance e organizzazione 12

Sistema di gestione 14

INFORMAZIONI ECONOMICHE **16**

Produzione effettuata e valore aggiunto 18

Informazioni patrimoniali 19

RELAZIONE SOCIO-AMBIENTALE **20**

I nostri stakeholder 22

Forza lavoro 24

Qualità e miglioramento 26

Obiettivi di gestione 27

Formazione del personale 28

Risorse umane 29

Residenze 30

Progetti in RSA 31

Community 32

**Heiner
Schweigkofler**
AMMINISTRATORE DELEGATO



INTRODUZIONE

La nostra impresa sociale è stata fondata sulla convinzione che **l'età avanzata non debba mai essere sinonimo di isolamento o di abbandono** e che ogni anziano meriti di vivere una vita ricca di significato, circondato da una comunità che riconosce e celebra il suo contributo alla società. In un'epoca in cui spesso le sfide legate all'invecchiamento sono sottovalutate, noi abbiamo dunque abbracciato la missione di creare un ambiente in cui la terza età sia vissuta con dignità, rispetto e affetto.

Con molto orgoglio nell'anno appena trascorso abbiamo inaugurato **“La Dimora sul Lago”**, un bellissimo esempio di assistenza e cura alla persona anziana in cui riconosciamo che il benessere non è solo la mancanza di malattie, ma un equilibrio completo di salute fisica, mentale ed emotiva. Per questo motivo nel nostro quotidiano, nelle nostre residenze puntiamo non solo a fornire assistenza fisica e medica di alta qualità, ma anche a **creare un contesto in cui l'anziano possa**

continuare a crescere, a imparare e a contribuire con la propria esperienza.

Voglio esprimere la mia gratitudine alle famiglie che ci affidano i loro cari per la fiducia che ci dimostrano e che cerchiamo di ripagare sempre con le nostre cure e professionalità. Ogni giorno, il nostro team dedicato lavora instancabilmente per offrire non solo assistenza, ma un ambiente accogliente che stimoli la crescita personale e la gioia di vivere. È per questo che **ringrazio vivamente ogni singolo collaboratore.**

Insieme, credo che stiamo costruendo ponti tra generazioni e rendendo il nostro mondo un luogo migliore per tutti: celebriamo la vita in tutte le sue fasi, celebriamo gli anziani, celebriamo il futuro.

Grazie a tutti voi per essere parte di questa straordinaria missione di amore e cura.

Heiner Schweigkofler

NOTA METODOLOGICA

Il Bilancio Sociale è il documento principale per la certificazione di un profilo etico, funge da importante strumento interno di rendicontazione, gestione, controllo e pianificazione.

Il nostro Bilancio Sociale è predisposto ai sensi dell'art. 14 del decreto legislativo n. 117/2017 ed è redatto conformemente alle recenti direttive del DM 4 luglio 2019.

L'elaborazione del presente documento è avvenuta ad opera del "Comitato Bilancio Sociale", un organismo esecutivo nominato dal Consiglio di Amministrazione in data 23/12/2022, autorizzato a redigere il documento. Il Comitato Bilancio Sociale è composto dalle seguenti figure: Schweigkofler Heiner e Secondo Massimo.

Il Comitato si è riunito, in presenza e in videoconferenza, discutendo vari aspetti della stesura del documento. In data 30/01/2024 ha affrontato principalmente gli aspetti identitari e la struttura del

documento, dandosi mandato di richiedere le necessarie informazioni agli uffici preposti. In data 12/02/2024 ha discusso gli aspetti relativi a Residenze gestite, forza lavoro, formazione e selezione. In data 14/02/2024 sono stati discussi i dati inerenti contenziosi, qualità, aspetti legali, stakeholder e obiettivi di gestione, oltre agli aspetti economici della sezione due. In data 15/02/2024 è stata verificata la struttura del documento, validato nella sua interezza.

La bozza finale del Bilancio Sociale è stata presentata al CdA che ne ha preso atto in data 16/02/2024.

Il Bilancio Sociale 2023 è stato infine approvato all'unanimità all'assemblea dei soci del 20/03/2024.

LE SEZIONI DEL BILANCIO SOCIALE



Il documento si rivolge a tutti i nostri stakeholder, con i quali vogliamo mantenere processi di comunicazione interattiva; pertanto, ogni commento e osservazione può essere indirizzato a comunicazione@residenzesantacecilia.it.

Il Bilancio Sociale di Santa Cecilia è disponibile su richiesta in versione cartacea, mentre la versione digitale è liberamente scaricabile dal sito istituzionale al link: <https://residenzesantacecilia.it/bilancio-sociale>

La sua pubblicazione viene comunicata nella sezione news del sito web e nei canali social di Santa Cecilia.



IDENTITÀ

/i·den·ti·tà/

[dal lat. tardo identitas -atis,
der. di idem «medesimo»,
calco del gr. ταυτότης]

La vita di una persona
trova significato
solo nell'uso che fa
di essa per migliorare
la vita degli altri

LA NOSTRA IMPRESA SOCIALE

CHI SIAMO

Santa Cecilia Impresa Sociale si occupa di assistenza socio-sanitaria e servizi alla persona, con particolare riferimento alla terza e quarta età.

La società è l'espressione della volontà dei suoi due principali soci, **Liebenau Impresa Sociale S.r.l.** e **Punto Service Cooperativa Sociale**, di unire i propri know-how e le proprie risorse per sviluppare una realtà che mira al miglioramento continuo dei servizi

offerti e ad un progetto di crescita della società, orientato all'acquisizione di nuove gestioni e all'apertura di nuove strutture, dove siano sempre fulcro l'attenzione alla persona e l'umanizzazione dell'assistenza e della cura degli Ospiti.



**SANTA
CECILIA**

Liebenau Impresa Sociale S.r.l. è una realtà che già opera nella gestione di RSA e Comunità Alloggio per anziani in provincia di Pavia e di Lodi.

L'approccio di Liebenau Impresa Sociale S.r.l., che fa capo alla Stiftung Liebenau, Fondazione tedesca con un'esperienza di oltre 150 anni nel settore dei servizi sociali ed il cui network è molto attivo anche in Italia (in particolare in Alto Adige), pone al centro l'individuo e un impegno quotidiano a favore del prossimo e della costruzione di rapporti che superino ogni confine.



**PUNTO
SERVICE**

Punto Service è una Cooperativa sociale attiva in campo socio-assistenziale con una base di più di 3.000 soci, presente in Piemonte, Lombardia, Liguria e Toscana.

La missione di Punto Service è erogare servizi socio-sanitari che garantiscono al singolo utente, dalla prima infanzia alla terza età, un'assistenza sostenibile e personalizzata, attenta ai suoi bisogni e a quelli dei caregivers, attraverso il contributo di personale qualificato e attento al continuo miglioramento delle proprie prestazioni.

LA STORIA

1999

ANNO DI FONDAZIONE

Nasce come Azienda Speciale dei Servizi Socio-Assistenziali (A.S.Soci.A.)

2000

GLI INIZI

Inizia l'attività con la gestione della RSA "La Baraggia" di Candelo (BI). L'azienda cambia denominazione in "La Baraggia S.r.l."

2019

AMPLIAMENTO

Punto Service subentra nel capitale sociale, con un importante progetto di ampliamento della struttura esistente

2021

ESPANSIONE

Con un significativo aumento di capitale, Liebenau Impresa Sociale entra nella compagine sociale, portando le risorse necessarie per un ambizioso progetto di crescita dell'azienda

2022

IMPRESA SOCIALE

L'azienda cambia denominazione in "Santa Cecilia Impresa Sociale S.r.l.". Presentati il nuovo logo ed il sito web. Viene incorporata "La Baraggia Assistenza S.r.l."

2023

CRESCITA

Santa Cecilia apre una nuova esclusiva residenza per la terza età, "La Dimora sul Lago" a Corgeno (VA), in una posizione panoramica senza paragoni con spettacolari vedute del lago di Comabbio. La struttura si rivolge a persone autosufficienti o con autonomia limitata.

GOVERNANCE E ORGANIZZAZIONE

ORGANI SOCIALI

La governance di Santa Cecilia è esercitata dagli Organi Sociali riconosciuti dallo Statuto.



Assemblea dei soci

L'Assemblea dei Soci può essere **ordinaria** o **straordinaria** ai sensi di legge. L'Assemblea ordinaria ha luogo almeno una volta l'anno e permette di realizzare diverse attività:

- approvazione del Bilancio;
- nomina e revoca degli Amministratori;
- nomina dei Sindaci e del Presidente del Collegio Sindacale;
- delibera del compenso del Consiglio di Amministrazione e del Collegio Sindacale;
- delibera sulla responsabilità degli Amministratori e dei Sindaci;
- determinazione della quota di ammissione a fondo perduto;
- delibera sugli altri oggetti attribuiti dalla legge alla competenza dell'Assemblea;
- altri compiti attribuiti dalla legge alla sua competenza.

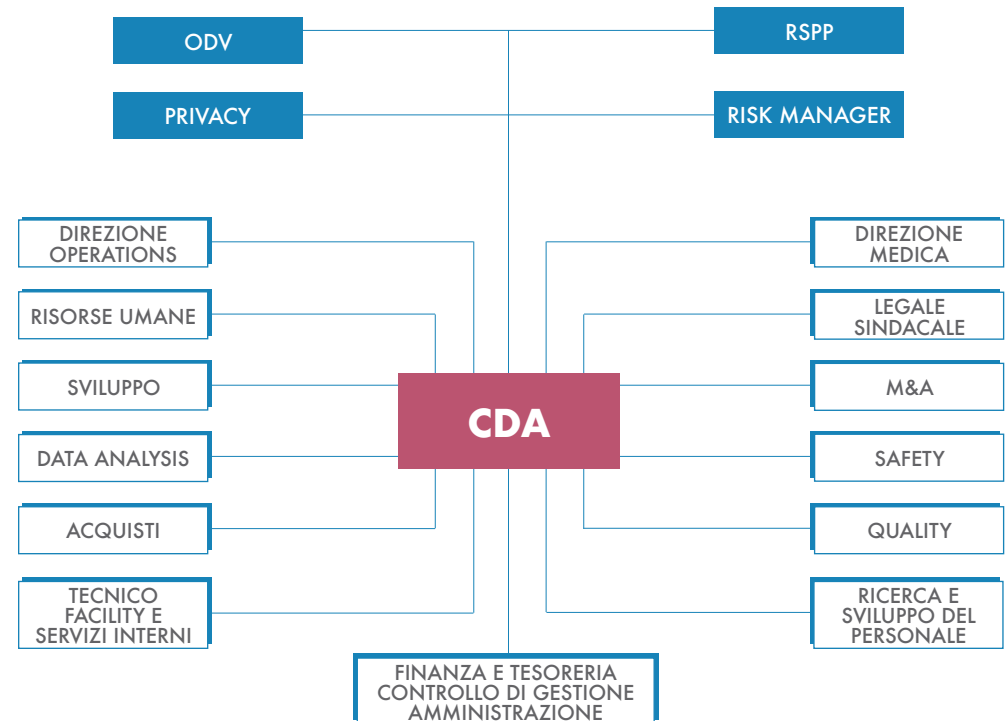
L'Assemblea straordinaria, invece, agisce sulle modifiche dello Statuto, sulla nomina, la sostituzione e sui poteri dei liquidatori e su ogni altra materia espressamente attribuita dalla legge di sua competenza.

Consiglio di Amministrazione

Il Consiglio di Amministrazione è investito di più ampi poteri per l'amministrazione e la gestione ordinaria e straordinaria, ad eccezione di quelli espressamente riservati all'Assemblea.

Il Consiglio di Amministrazione espleta le operazioni necessarie per l'attuazione dell'oggetto sociale ed in genere tutte le operazioni attribuite alla sua competenza dalla legge o dallo Statuto stesso.

I compensi del Consiglio d'Amministrazione vengono indicati e sono consultabili nel Bilancio d'esercizio depositato presso la Camera di Commercio.



ORGANIGRAMMA* (aggiornato il 02/2024)

*parte delle funzioni sono affidate ai soci tramite apposito accordo quadro.

Sindaco unico

Il Sindaco Unico, nominato dall'Assemblea, vigila sull'osservanza della legge e dello Statuto, sul rispetto dei principi di corretta amministrazione e sull'adeguatezza dell'assetto organizzativo e amministrativo di Santa Cecilia, oltre che sul suo concreto funzionamento.



SISTEMA DI GESTIONE

QUALITÀ E CERTIFICAZIONI

Al fine di adeguare il Sistema Qualità alla **norma UNI EN ISO 9001:2015** la Direzione ha deciso di elaborare delle procedure di sistema per definire le modalità operative e i principi essenziali per le proprie strutture.

Al momento è certificata secondo la Norma 9001 solo la gestione diretta e complessiva della RSA “La Baraggia” di Candelo. Il 26/05/2023 ha avuto luogo l’audit di certificazione per la RSA “La Baraggia” a cura del DNV per la norma UNI EN ISO 9001:2015 conclusosi positivamente.



MODELLO DI ORGANIZZAZIONE, GESTIONE E CONTROLLO (D.LGS. 231/2001)

Santa Cecilia ha adottato nel 2020 il proprio Modello di organizzazione, gestione e controllo ai sensi del D. Lgs. 231/2001 (“Modello organizzativo”).

L’Organismo di Vigilanza è costantemente impegnato nel compito di verificare la corretta applicazione del Modello organizzativo e l’efficacia nella prevenzione degli illeciti.

GESTIONE DELL’EMERGENZA PANDEMICA E RISCHIO CLINICO

Nel rispetto del D. Lgs.24/2017, e con i tempi e le modalità ivi previste, la Direzione Aziendale ha confermato l’incarico al Clinical Risk Manager e la presenza in ciascuna struttura del “Comitato di Gestione del Rischio Clinico” per la Sorveglianza in merito alla Prevenzione ed al Controllo delle infezioni correlate all’assistenza (ICA). Referente del Comitato è il Direttore Sanitario, il quale, pertanto è anche referente ICA della struttura. Nello svolgimento dell’attività si avvale del contributo del Medico Competente oltre ad eventuali consulenti esterni.

Il personale operante nella struttura è stato costantemente aggiornato dallo staff direzionale della struttura in merito delle infezioni correlate all’assistenza (ICA) all’infezione da SARS-Cov-2, al corretto utilizzo dei DPI e alle procedure da adottare per prevenire la trasmissione delle infezioni correlate all’assistenza (ICA) e dell’infezione virale Covid-19, con **momenti di formazione e sensibilizzazione.**

Con il cessare dell’emergenza pandemica a maggio 2023 la Società ha comunque continuato ad adottare

misure preventive per evitare rischio di contagio da Sars-Cov-2 come a titolo esemplificativo l’utilizzo dei DPI per tutti gli operatori, collaboratori esterni e visitatori che hanno avuto accesso alle Strutture. Lo staff direzionale della struttura effettua il monitoraggio delle attività assistenziali e verifica il corretto utilizzo dei DPI. Per la struttura in Lombardia, in quanto ancora obbligatorio, nel mese di ottobre 2023 è stato aggiornato il PIANO OPERATIVO PANDEMICO (POP) - 2021/2023 in ottemperanza alle variazioni normative intervenute e sarà nuovamente aggiornato nei primi mesi del 2024, in seguito al nuovo Piano Pandemico 2024-2028 che verrà presentato dal Ministero della Salute.

Per quanto riguarda la tutela della salute degli ospiti, questi sono stati continuamente monitorati e alla comparsa di sintomi sospetti sono stati immediatamente isolati secondo protocolli specifici, per la verifica dell’infezione da Sars-Cov-2. Nel corso del 2023 non sono state riscontrate particolari criticità nella gestione degli ospiti con riferimento alla patologia da Covid-19.



INFORMAZIONI ECONOMICHE

/in·for·ma·zió·ne/
[der. di informare;
cfr. lat. informatio -onis
«nozione, idea, rappresentazione»]

/e·co·nò·mi·co/
[dal lat. oeconomīcus,
gr. οἰκονομικός;
v. economia]

Il vero sviluppo non consiste solo nell'aumento del reddito, ma nella migliorata qualità della vita per tutti.

Produzione effettuata e valore aggiunto

€	2023	2022
RICAVI DELLE VENDITE E DELLE PRESTAZIONI	2.547.156	1.333.435
(+) Altri ricavi e proventi	19.460	13.627
VALORE DELLA PRODUZIONE	2.566.616	1.347.062
(-) Acquisti di materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	187.966	79.250
(+) Variazione rimanenze materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	(2.169)	515
(-) Costi per servizi e per godimento beni di terzi	859.819	387.041
(-) Oneri diversi di gestione	144.444	69.934
VALORE AGGIUNTO	1.376.556	810.322
(-) Costo per il personale	1.323.346	766.957
MARGINE OPERATIVO LORDO (EBITDA)	53.210	43.365
(-) Ammortamenti e svalutazioni	133.113	59.133
REDDITO OPERATIVO (EBIT)	(79.903)	(15.768)
(+) Proventi finanziari e rettifiche positive di attività finanziarie	-	588
(-) Oneri finanziari e rettifiche negative di attività finanziarie	10.765	11.601
REDDITO CORRENTE ANTE IMPOSTE	(90.668)	(26.781)
(-) Imposte sul reddito	(12.937)	(3.112)
REDDITO NETTO	(77.731)	(23.669)

Il Bilancio di S. Cecilia è soggetto a certificazione da parte di società di revisione. Il Bilancio d'esercizio al 31/12/2023 è stato certificato da Refin Società di Revisione S.r.l. ai sensi dell'art. 14 del D.Lgs. 27 gennaio 2010 n.39.

Informazioni patrimoniali

€	2023	2022
Immobilizzazioni immateriali	2.379.304	2.309.178
Immobilizzazioni materiali	338.191	215.127
Immobilizzazioni finanziarie	-	-
IMMOBILIZZAZIONI NETTE	2.717.495	2.524.305
Rimanenze	8.491	6.322
Crediti	525.234	241.547
Ratei e risconti attivi	5.470	4.995
ATTIVITÀ CORRENTI	539.195	252.864
CAPITALE INVESTITO NETTO	3.256.690	2.777.169
Capitale sociale	180.000	180.000
Riserva da sovrapprezzo delle quote	1.320.000	1.320.000
Riserva legale	7.197	7.197
Utili (perdite) portate a nuovo	(74.250)	(50.581)
Utile (perdita) d'esercizio	(77.731)	(23.669)
PATRIMONIO NETTO	1.355.216	1.432.947
TFR	172.612	204.656
Debiti	1.702.353	833.015
Ratei e risconti passivi	9.063	3.523
PASSIVITÀ CORRENTI	1.884.028	1.041.194
Debiti verso banche	502.727	490.266
Passività finanziarie	502.727	490.266
Attività finanziarie	-	-
Disponibilità liquide	485.281	187.238
Attività finanziarie	485.281	187.238
POSIZIONE FINANZIARIA NETTA	17.446	303.028
CAPITALE DI FINANZIAMENTO	3.256.690	2.777.169



RELAZIONE SOCIO AMBIENTALE

/so·cio·am·bien·tà·le/

[dal lat. socialis, der. di socius, v. socio ;
dal lat. ambiens -entis, part. pres. di ambire
«andare intorno, circondare»]

Ogni impresa ha la
responsabilità di
considerare l'impatto sociale
delle sue azioni e di
lavorare per il
bene comune



I NOSTRI STAKEHOLDER

Il Bilancio Sociale è un documento che viene redatto per informare i soggetti portatori d'interesse dell'Impresa Sociale, anche noti come stakeholder. In questa sezione vengono analizzati approfonditamente i rapporti con gli stessi.

Santa Cecilia ha stabilito una **comunicazione bidirezionale** con i suoi stakeholder, mettendo a disposizione del pubblico **numerosi canali di contatto** come numeri di telefono, indirizzi email, indirizzi postali, form nel sito web, Facebook Messenger, oltre a monitorare le recensioni online sui portali principali.

Per valutare la qualità dei servizi forniti ai dipendenti, ai clienti e agli utenti, tra cui gli assistiti e i loro familiari, vengono utilizzati anche

questionari anonimi per monitorare e migliorare i servizi erogati. Inoltre, viene incoraggiata la segnalazione di eventuali reclami o problemi sui servizi in forma scritta o verbale all'interno delle strutture. Il tutto con la garanzia che ogni reclamo verrà gestito e risolto tempestivamente.

Al 31/12/2023 **non risultavano aperte cause giudiziarie** avviate dai nostri stakeholder, ivi inclusi gli Enti Previdenziali, relative all'esercizio 2023.

ASSOCIAZIONI
AZIENDE SANITARIE
FORNITORI E ISTITUTI DI CREDITO
COMMITTENTI
DIPENDENTI
SCUOLE E FORMAZIONE
RISORSE UMANE
ISTITUZIONI
COLLETTIVITÀ

STAKEHOLDERS SANTA CECILIA

MEDIA
VOLONTARI
SINDACATI
DONATORI
UTENTI E RELATIVE FAMIGLIE
ENTI DI CERTIFICAZIONE
CENTRI PER L'IMPIEGO
UNIVERSITÀ
ALTRE NO-PROFIT

FORZA LAVORO

Nb: sono considerati i dipendenti orbitati nell'anno

RIEPILOGO DATI DIPENDENTI

109

**TOTALE
DIPENDENTI**

per un'età media
di **46,5** anni



88
DONNE
80,7%



21
UOMINI
19,3%

TIPOLOGIA DI RAPPORTO DI LAVORO

81,7%
TEMPO
INDETERMINATO

18,3%
TEMPO
DETERMINATO

NUMERO DIPENDENTI E ORE LAVORATE



2023
ANNO



109
NUMERO DIPENDENTI



72.582,58
ORE LAVORATE



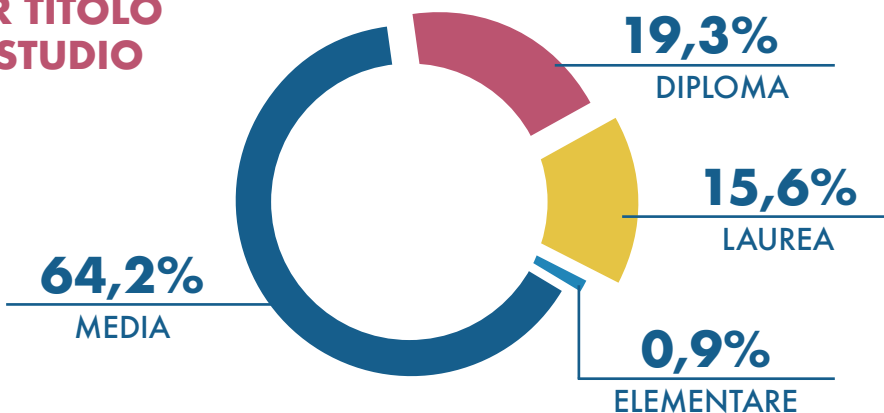
68
NUMERO DIPENDENTI
AL 31.12

RIPARTIZIONE PER LUOGO DI NASCITA

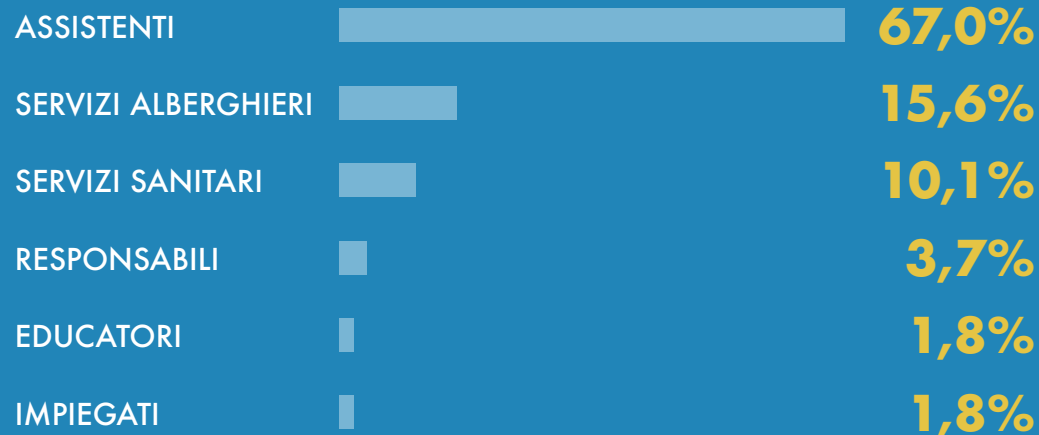
79,8%
ITALIA

20,2%
ALTRO

RIPARTIZIONE PER TITOLO DI STUDIO








RIPARTIZIONE PER MANSIONE



OBIETTIVI DI GESTIONE

Santa Cecilia Impresa Sociale definisce annualmente i propri **obiettivi gestionali**, in modo che siano **chiari** e analizzabili attraverso **indicatori misurabili** per ogni processo aziendale. La Società si impegna nei campi:

- 
MIGLIORAMENTO CONTINUO DEI SERVIZI
 per erogare servizi che, nel soddisfare le esigenze e le aspettative degli ospiti e dei clienti, contribuiscano a generare valore.
- 
EFFICIENTAMENTO DEI PROCESSI
 per porre la massima attenzione nell'eliminazione delle inefficienze e nella massimizzazione della generazione di valore dei processi di supporto alle attività dei servizi.
- 
CRESCITA DELLA QUALITÀ
 per aumentare i livelli di qualità percepita nei servizi da operatori, ospiti, familiari.
- 
ACCRESIMENTO DELLA CONSAPEVOLEZZA
 per rendere il personale operativo sempre più consapevole del comportamento individuale in relazione agli obiettivi della Società.
- 
ACCRESIMENTO E MONITORAGGIO DELLA COMPETENZA
 per contare su personale consapevole delle prassi e delle procedure e preparato nella gestione delle emergenze.



PROCESSO MISURAZIONI, ANALISI E MIGLIORAMENTO

Al fine di determinare l'adeguatezza delle risorse destinate al raggiungimento degli obiettivi definiti, identificando la opportunità di miglioramento dell'incisività dell'organizzazione, della professionalità dei collaboratori e della soddisfazione del cliente, Santa Cecilia raccoglie, elabora e analizza i dati provenienti dai processi aziendali.

La Direzione, in collaborazione con l'Ufficio Quality, ha individuato appositi strumenti di monitoraggio e misurazione delle prestazioni dei processi, rappresentati da opportuni indicatori.

Gli indicatori scelti sono:

DENOMINAZIONE INDICATORE	TARGET	MODALITÀ DI CALCOLO	DATO RILEVATO AL 31/12/2023	NOTE
1 Soddisfazione ospiti/ utenti/familiari	>=90%	% di giudizi positivi	100%	Obiettivo raggiunto
2 Reclami	>=99%	Reclami chiusi su reclami trattati	0 reclami ricevuti	Obiettivo raggiunto
3 Audit	>=1/anno	N° Audit effettuati	1	Obiettivo raggiunto
4 Qualità forniture	<3%	N° anomalie forniture	0,4%	Obiettivo raggiunto

OBIETTIVI 2024 DELLA DIREZIONE MEDICA

- Continua formazione e sensibilizzazione e sul corretto utilizzo dei DPI e sulle procedure da adottare per prevenire la trasmissione dell'infezione da SARS-COV-2 e dagli altri virus respiratori.
- Programmazione di corsi di formazione o meeting, in merito alle infezioni correlate all'assistenza (ICA).
- Monitoraggio della qualità delle RSA attraverso audit sanitari e di Risk Management in collaborazione con l'Area Quality.
- Aggiornamento di alcune procedure e protocolli in tema di gestione delle emergenze (carrello di emergenza/dae), gestione corretta dei farmaci, utilizzo dei mezzi di tutela e protezione.
- Sensibilizzazione ed approfondimenti dello staff sul tema "dignità dell'assistito".

AGGIORNAMENTO SUGLI OBIETTIVI

Data la particolare diversità dei due servizi afferenti alla Società, per l'anno 2024 sono stati definiti degli obiettivi sulla base delle singole Strutture. Comune ad entrambe le Residenze è l'obiettivo di **migliorare la comunicazione** verso ospiti e familiari per raggiungere un maggiore coinvolgimento nella compilazione dei questionari di soddisfazione.

RSA "LA BARAGGIA"

OBIETTIVI RAGGIUNTI 2023
Aumento costante dell'occupazione fino al raggiungimento della capacità massima della struttura (avvenuto nel mese di luglio 2023)
Aumento del personale in corrispondenza dell'aumento dei ricoveri
Apertura e messa in funzione della lavanderia dei capi personali interna
Messa in servizio dei pannelli fotovoltaici
OBIETTIVI 2024
Mantenimento dell'occupazione posti letto secondo quanto previsto a Budget
Miglioramento costante della qualità del servizio proposto, anche attraverso l'offerta di servizi aggiuntivi
Ampliamento delle collaborazioni con il territorio e le associazioni di volontariato
Acquisto di nuovi arredi da esterno entro la primavera 2024

"LA DIMORA SUL LAGO"

OBIETTIVI RAGGIUNTI 2023
Avviamento struttura con parziale riempimento
Attivazione collaborazioni con associazioni di volontariato del territorio (parzialmente raggiunto e riproposto per il 2024)
Benessere psicofisico degli operatori attraverso la rilevazione della Customer Satisfaction
OBIETTIVI 2024
Riempimento struttura sino a capacità ricettiva
Attivazione collaborazioni con associazioni di volontariato del territorio
Prevenzione della malnutrizione
Colloqui periodici con utente e famiglia finalizzati ad analizzare l'esperienza condivisa del servizio e per stimolo alla costruzione di progetti condivisi per il benessere psicofisico dell'ospite

FORMAZIONE DEL PERSONALE

FORMAZIONE DEL PERSONALE

Santa Cecilia ritiene che la ricchezza della propria Impresa Sociale risieda nella **formazione e nella valorizzazione delle persone**; per questo motivo da sempre avvia processi di formazione finalizzati ad aggiornare e approfondire le conoscenze tecniche, relazionali, organizzative e gestionali del proprio personale. L'attività formativa è strutturata in particolare su tre livelli di competenza:

- **formazione manageriale** su temi di management, per il personale direzionale, per sviluppare capacità di gestione per obiettivi, problem solving, sviluppo e motivazione delle risorse umane, oltre che la flessibilità in contesti lavorativi mutevoli;
- **formazione in ambito comunicativo**

relazionale per tutto il personale (a tutti i livelli);

- **formazione tecnica** per il personale operativo con focus sulle linee guida di qualità, sicurezza, informatica e organizzazione aziendale, etc.;
- inoltre, **formazione per i neoassunti** per fornire informazioni e indicazioni sulle attività delle diverse funzioni aziendali, anche in affiancamento.

I corsi erogati da Santa Cecilia per la formazione del personale possono essere:

- **cogenti**: obbligatori per legge;
- **obbligatori**: derivanti da esigenze legate alle certificazioni di qualità;
- **straordinari**: tutti gli altri corsi.

CORSI COGENTI E STRAORDINARI

Ore di formazione erogate ai dipendenti	603
Investimento dell'Impresa Sociale	7.641,15 €

FONDIMPRESA

Nel corso del 2023 Santa Cecilia ha attivato il piano formativo **"La relazione di cura e prevenzione al maltrattamento"** che ha visto coinvolti tutti gli operatori della residenza La Baraggia direttamente a contatto con gli Ospiti. Per il 2024 il corso verrà seguito anche dal personale de "La dimora sul Lago".

RISORSE UMANE

SELEZIONE DEL PERSONALE

Santa Cecilia è presente nei principali portali di recruit: la dimensione globale del web ha consentito al gruppo di potersi rivolgere ad un pubblico più ampio, ulteriormente amplificato dall'utilizzo dei canali social aziendali.

INSERIMENTO IN AZIENDA

Dal momento dell'assunzione, le nuove risorse vengono accompagnate in un **percorso di induction** strutturato in momenti di formazione on the job al fianco di professionisti del settore e vengono guidate attraverso un **processo di onboarding**, che ha l'obiettivo di facilitare l'inserimento in azienda e di generare la relazione più efficace tra il nuovo assunto e l'organizzazione.

*In ambito delle risorse umane, si precisa la piena applicazione dell'art. 16 D.Lgs. n. 117/2017, così come modificato dall'art. 29, comma 1, lett. a) e b), D.L. 4 maggio 2023, n. 48, convertito, con modificazioni, dalla L. 3 luglio 2023, n. 85L. 03/07/2023, n. 85, secondo cui "I lavoratori degli enti del Terzo settore hanno diritto ad un trattamento economico e normativo non inferiore a quello previsto dai contratti collettivi di cui all'articolo 51 del decreto legislativo 15 giugno 2015, n. 81. In ogni caso, in ciascun ente del Terzo settore, la differenza retributiva tra lavoratori dipendenti non può essere superiore al rapporto uno a otto, da calcolarsi sulla base della retribuzione annua lorda. In presenza di comprovate esigenze attinenti alla necessità di acquisire specifiche competenze ai fini dello svolgimento delle attività di interesse generale di cui all'articolo 5, comma 1, il rapporto di cui al periodo precedente è stabilito in uno a dodici. Gli enti del Terzo settore danno conto del rispetto di tali parametri nel proprio bilancio sociale o, in mancanza, nella relazione di cui all'articolo 13, comma 1.". Inoltre, si osserva, in armonia alle indicazioni fornite dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, tramite la nota n. 2088 27.02.2020, l'applicazione della norma esclusivamente a rapporti di lavoro costituiti dopo il giorno 03.08.2017, data di entrata in vigore del suddetto Decreto legislativo, in considerazione del principio di irretroattività della Legge, ai sensi dell'art. 11 delle Disposizioni Preliminari al Codice Civile.

REMUNERAZIONE

Per quanto attiene la remunerazione*, anche nel 2023 la percentuale di contratti rispondenti al ruolo ricoperto sul totale dei contratti si è confermata pari al 100% e conforme alla CCNL. Nel 2023 Santa Cecilia non ha fruito di ammortizzatori sociali.

TIROCINI

Santa Cecilia ha tessuto accordi con realtà che condividono uno specifico progetto formativo, come scuole di formazione professionale, scuole superiori, università, ed enti promotori di progetti provinciali/regionali/europei di supporto per le varie condizioni di disagio.

Nel 2023 l'Impresa sociale ha accolto 1 tirocinante.

RESIDENZE

RSA "LA BARAGGIA"

La RSA "La Baraggia" è una struttura per anziani rivolta a persone non autosufficienti, per un totale di 68 posti letto. Si trova nel tranquillo contesto di **Candelo, nelle vicinanze della Riserva Naturale Orientata delle Baragge**, a pochi passi dallo splendido e caratteristico Ricetto di Candelo.

Suddiviso in due piani, l'edificio dispone di camere doppie e camere singole, una palestra, un locale di culto, un grande salone polifunzionale, un locale per le attività di animazione ed un giardino interno con gazebo.



La residenza **nel 2022 ha inaugurato una nuova ala** che comprende nuovi uffici, ambulatori, ampi spazi comuni, nonché 11 camere doppie dotate di bagno privato che hanno portato l'offerta della residenza da 46 a **68 posti letto**.

"LA DIMORA SUL LAGO"

La Dimora sul Lago è una residenza per anziani affacciata **sulle rive del lago di Comabbio**, uno degli specchi d'acqua che caratterizzano le Prealpi della provincia di Varese, in un'area immersa nella tranquillità della natura lacustre.



La Residenza, destinata a persone autosufficienti o con autonomia limitata che hanno compiuto i 65 anni di età, ha **75 posti letto** suddivisi in camere doppie e singole dotate di bagno ad uso esclusivo. Gli spazi nuovi e moderni, l'elevata professionalità nella cura e la posizione dalle splendide vedute panoramiche fanno de La Dimora sul Lago **una struttura esclusiva**



PROGETTI IN RSA



La Residenza **“La Baraggia”** a maggio 2023 ha aderito all’iniziativa **“Il Mese della Prevenzione a Candelo”** promosso dall’Assessorato alle Politiche Sociali del Comune di Candelo con la partecipazione attiva di diversi enti del territorio. Nei pomeriggi del 9, 11, 18 e 25 maggio un’infermiera a disposizione dei cittadini in struttura **ha rilevato gratuitamente i parametri vitali** quali pressione, frequenza cardiaca e saturazione (previa prenotazione). “La Baraggia” ha inoltre **organizzato ed ospitato due conferenze per la cittadinanza**: il 19 maggio la conferenza **“Percorsi e procedure per richiedere domanda di invalidità, assegno di accompagnamento e convenzione con ASL”** a cura della Direttrice Laura Girelli in collaborazione con le Assistenti Sociali Territoriali, mentre il 26 maggio la conferenza **“La corretta gestione della persona non autonoma a domicilio: prevenzione cadute e corrette modalità di movimentazione e mobilitazione per tutelare il paziente”**.



Mercoledì 19 luglio in occasione dell’apertura della Residenza **“La Dimora sul Lago”** a Corgeno (VA) e dell’accoglienza della prima ospite, si è svolto un **breve evento inaugurale con il taglio del nastro alla presenza delle istituzioni**.

Sono intervenuti Massimo Secondo, Amministratore Delegato di Santa Cecilia, Daniele Parrino, Sindaco del Comune di Vergiate (VA), Valentina Traficante, Direttrice della Residenza, Dott. Sergio Sgambetterra, Direttore Medico e Risk Manager Santa Cecilia, oltre che rappresentanti della proprietà ed il Monsignore Don Giuseppe Monti per la solenne benedizione.



Il giorno 11 novembre **“La Dimora sul Lago”** ha ospitato la **conferenza aperta alla cittadinanza “La differenza tra il cervello maschile e femminile”** a cura del Dottor Michele Piccolo, Specialista in Geriatria e Pneumologia, Primario del Reparto Subacuti dell’Ospedale di Bollate, Docente di Geriatria presso l’Università di Pavia, nonché direttore sanitario della struttura.



Tra gli altri relatori, la dott.ssa Desiré Gaj, Psicologa dell’invecchiamento operante presso la Dimora sul Lago e l’Architetto paesaggista Monica Botta.



Nell’estate, Santa Cecilia ha preso parte al **concorso Dynseo Top Cultura**, che costituisce uno stimolo in terza età ed un interessante allenamento neurocognitivo per i partecipanti. Nello specifico, la **Residenza “La Baraggia”** si è sfidata a livello internazionale con altre strutture per la terza età, tra il divertimento degli Ospiti e del personale.



Alla Residenza **“La Baraggia”** di Candelo è stato avviato nell’autunno 2023 il progetto di **book-crossing** in collaborazione con l’associazione candelese Banca del Tempo. Grazie all’iniziativa, viene promosso lo scambio libero di libri all’interno della struttura, a cui può partecipare anche la cittadinanza locale.



Durante il 2023 vi sono state numerose **iniziative di coinvolgimento ed inclusione degli enti e delle associazioni di volontariato locali**, soprattutto a Candelo dove sono particolarmente attivi gli Amici Clown Dottori dell’Associazione Pagliacci nel

cuore, l’associazione Banca del Tempo oltre che le volontarie dei laboratori creativi.



A dicembre anche Santa Cecilia ha partecipato al **contest “Per un 2024 di pace”** lanciato sui social da Punto Service. Nello specifico, gli ospiti de “La Dimora sul Lago” hanno interpretato dei loro messaggi di pace dando il libero sfogo alla creatività.



Entrambe le residenze hanno aderito al **progetto “Nipoti di Babbo Natale”** che ha l’obiettivo di esaudire i desideri degli anziani in RSA attraverso l’omonimo sito. Gli ospiti che hanno espresso il desiderio di un particolare regalo hanno ricevuto in residenza il dono, reso ancor più speciale dal fatto d’esser stato inviato da uno sconosciuto “Nipote di Babbo Natale”.



COMMUNITY

INIZIATIVE PER UTENTI E DIPENDENTI

La rete: presenza online

Nel 2023 sono stati impiegati sito web aziendale e social network in maniera sempre più efficace al fine di rendere la presenza online capillare e strategica.

Frutteto Biorfarm

Nel corso del 2023 le Residenze del gruppo hanno ricevuto il raccolto del **frutteto aziendale** creato a dicembre 2022. Il progetto, sviluppato in collaborazione con Biorfarm, ha generato l'occasione per gli ospiti di seguire la crescita delle piante date in adozione attraverso il portale, consumare prodotti biologici e fare festa.

L'iniziativa aveva anche lo scopo di sostenere l'agricoltura locale di piccoli produttori, salvaguardare il patrimonio ambientale del nostro Paese, nonché promuovere lo sviluppo di aree verdi favorendo l'assorbimento di CO2.

Convenzione con Ausilium

È attiva la convenzione con Ausilium, un sito di e-commerce che offre ausili socio-sanitari, che ha concesso ai dipendenti e agli utenti della nostra Impresa Sociale uno sconto speciale sull'acquisto di ausili ed altri prodotti che spesso costituiscono una necessità per i più fragili. La convenzione è stata avviata per fornire un supporto concreto ai caregivers del mondo Santa Cecilia.

Run for Inclusion

Santa Cecilia con una delegazione da La Dimora sul Lago il 24 settembre ha partecipato alla **Run for Inclusion**, la corsa non competitiva nata per celebrare i valori di inclusività, diversità e sostenibilità.



La manifestazione, che ha come obiettivo la lotta contro ogni tipo di discriminazione, si è tenuta a Milano nel week-end del 23 e 24 settembre e comprendeva un fitto programma di incontri con ospiti, istituzioni e aziende, oltre alla partecipazione di varie associazioni. "Insieme, diversamente unici!" il messaggio che abbiamo voluto riportare sui pettorali di gara del nostro gruppo assieme agli amici di Punto Service ed Emmaus: la diversità di ognuno è unicità, una risorsa preziosa nel lavoro di squadra e di gruppo che ogni giorno portiamo avanti con passione e impegno.

MATERIALI DI COMUNICAZIONE

Nel corso del 2023 sono state realizzate diverse campagne di comunicazione.

Campagna vaccinale

Anche nell'autunno 2023 Santa Cecilia ha scelto di promuovere una **campagna di sensibilizzazione in merito alle vaccinazioni** attraverso un'informativa riguardante l'importanza dei vaccini in generale e tre poster che nello specifico si rivolgono a diverse tipologie di vaccini (Covid, Herpes Zoster e Pneumococco, influenza stagionale).



Giornata Mondiale dell'Alzheimer

Santa Cecilia ha lanciato il 21 settembre una propria **campagna di sensibilizzazione rispetto alla sindrome di Alzheimer** e alle demenze. La campagna, diffusa nelle strutture e sui canali di comunicazione istituzionali, presentava un manifesto con i 12 fattori di rischio da non trascurare nella vita quotidiana per adottare uno stile di vita sano ed equilibrato, utile a ridurre il rischio di sviluppare demenze.



Giornata contro la violenza sulle donne

Il 25 novembre in occasione della **Giornata Mondiale contro la violenza sulle donne**, Santa Cecilia ha creato un **“Manifesto per il cambiamento”** diffuso in struttura e nei propri canali di comunicazione online, con l'obiettivo di sensibilizzare ed attivare un cambiamento di mentalità e comportamento nei confronti del sesso femminile.



Giornata Mondiale del cuore

Per la **Giornata Mondiale del Cuore** celebrata il 29 settembre, Santa Cecilia ha realizzato una campagna dal titolo **“E tu, quale cuore sei?”**, basata sull'importanza di conoscere il proprio cuore. Ospiti e staff sono stati coinvolti con l'utilizzo delle emoji, una delle forme di comunicazione più popolari oggi, soprattutto tra le generazioni più giovani, perché di semplice e immediata lettura.



Amae è godersi ogni singolo momento.



Nel 2023 Santa Cecilia in partnership con OneDay Group ha ideato un nuovo Brand il cui studio è stato particolarmente importante, dal naming alla scelta della color palette, concepita per rendere coerenti tutti gli elementi di marketing, sia online sia offline. In un contesto continuamente in divenire, è fondamentale avere un focus orientato alle persone come singoli individui con bisogni unici da soddisfare. Per i professionisti sanitari e socio sanitari diventa essenziale quindi

fornire un'esperienza sartoriale attraverso la cura dell'anziano a 360° in luoghi accoglienti ed eleganti, possibilmente a contatto o immersi nella natura. Sulla base di questa idea è nato il brand AMAE: Amae è un termine giapponese che rivela l'emozione del lasciarsi andare all'affetto e alle cure di persone care. Chi ci vuol bene non standardizza ma personalizza, così come propone Amae all'interno del gruppo Santa Cecilia, in riferimento all'offerta residenziale sul lago di Comabbio.

Ringraziamo tutti coloro che hanno attivamente contribuito alla redazione di questo bilancio, ma soprattutto i nostri collaboratori e tutti i nostri stakeholder a cui è dedicato questo documento.

Santa Cecilia Impresa Sociale S.r.l.

Sede centrale ed operativa:
Via Vercelli 23/A
13030 Caresanablot (VC)

Tel. 0161 23 48 00
Fax 0161 23 48 26
info@residenzesantacecilia.it
P.IVA 01950020022

Progetto grafico
Laura Grassi

Finito di stampare
Marzo 2024

Bilancio Sociale *duemilaventitre*



Santa Cecilia Impresa Sociale S.r.l.



residenzesantacecilia.it